

# 正谷的有机农业实践

## The Organic Agriculture Practice of “Organic and Beyond”

文/本刊编辑部

“有机农业”一词是由英文“Organic Agriculture”直译过来的，是指遵照有机农业生产标准，在生产中不采用基因工程获得的生物及其产物，不使用任何化学合成的农药、化肥、生长调节剂、饲料添加剂等物质，而是遵照自然规律和生态学原理，协调种植业和养殖业的平衡，采用一系列可持续发展的农业技术，维持稳定的农业发展过程。

“有机农业”虽是一个外来词，但从某种意义上说，中国几千年的农业生产实践就是有机农业的实践过程。脱离刀耕火种的原始农业，中国便进入自给自足的传统农业阶段。传统农业提倡“天人合一”的系统生态观，强调因地、因时、因物制宜的耕作原则，正体现了有机农业的精髓。

早在1909年，美国农业部土地所所长、威斯康星州立大学土壤专家F.H.King就考察了中国农业，同时总结了中国农业数千年兴盛不衰的经验，并于1911年写成了《四千年农夫》一书。书中指出中国农业长久兴盛的关键在于中国农民的勤劳、智慧和节俭，以及善于利用时间和空间提高土地利用效率，并以人畜粪便和农产废弃物堆积沤制成肥料等还田培养地力，这一切便奠定了有机农业的实践基础。

### 每个人都有获得安全食品的权利

2007年的夏天，在美国的张向东回国创业，与几个同样怀揣着“有机农业”梦想的年轻人一起，成立了正谷（北京）农业发展有限公司。他们之所以选择有机农业，一方面是由于大家对于土地始终保持着那份浓郁的情感，另一方面是他们看到了有机农业在中国发展的商业机会。

张向东的老家在江浙农村，出门就是绿油油的庄稼地，抬头就是净蓝蓝的天。小时候的他，每天吃的是用村前溪水浇灌出来的蔬菜和粮食。张向东回忆说：“小时候吃的蔬菜比现在的好吃多了，而那些能吃出区别的人应该是像我一样出生在七零年以前的一代，现在的年轻人对那些味道大多是没有记忆的”。在美国生活期间，张向东开始接触有机食品。在一次对中国食品安全的

讨论中，一位朋友透露出他对在中国学习的女儿饮食的担忧，这让张向东动了恻隐之心。国内食品安全现状也让张向东明显感觉到：“吃什么并不是一件很容易的事情。”

“每个人都有获得安全食品的权利，正谷支持更多的人获得安全、健康的食品。”从创立之初，正谷就明确了这个愿景，坚持以预见性和负责任的态度来推进有机农业，倡导可持续的、适度的、健康友好的生活方式。

### 正谷的技术驱动生产

技术是任何生产变革方式的前提，有机农业技术是发展有机农业的根本保证。在有机农业生产、加工、运输等环节中都对技术提出了较高要求。正谷坚持以技术驱动生产，成立了由十几位相关领域的硕博士组成的正谷有机农业技术中心。技术中心成员先后考察了全国主要的有机农产品种植地，分别在北京、山东、陕西、江西、黑龙江、内蒙古、江苏等地选择了地域性强、生长环境好、种植经验丰富的种植区，建立了有机蔬菜、水果、杂粮、禽蛋、大闸蟹等基地。

为了严格控制产品质量，在有机农业专家教授的指导下，正谷参照美国（NOP）、日本（JAS）以及中国有机农业生产标准，经过多次研讨，制定和完善了《正谷有机产品质量标准》。结合实际操作情况，各基地又陆续完善了不同产品的操作规程，使不同产品的有机生产质量标准具有了可操作性。在基地管理方面，各基地都建立了完善的追踪系统，保证了产品的可追溯性。

正谷从基地选择、品种挑选、土壤培肥、病虫害防治等环节进行有机农业技术实践，通过专题讲座、提供咨询、深入田间示范等多种方式，指导农户进行有机农业生产。正谷有机生产人员通过严谨高效的管理，严格把控产品的质量关：在选种上，正谷选择非转基因的和未用禁用物质处理过的种子；种植过程中使用优质有机肥、自制发酵肥料、沼液等来培肥土壤，保持蔬菜植株健壮，提高其抵抗力，减少病虫害；在病虫害的防治上，综合采用杀虫灯、糖醋液、性诱剂、黄板、蓝板、防虫网等措施保



正谷(北京)农业发展有限公司董事长张向东

护植物及诱杀害虫,近期基地人员还不断试验和推广利用异色瓢虫、丽蚜小蜂等天敌进行病虫防护。经过近几年的努力和探索,正谷有机农业技术中心已基本形成了一套包括主要种植品类在内的有机生产实用操作规程。

## 正谷的农民专业合作社

“农民是农业的主体。”张向东曾在多个场合说过这句话。与一些企业通过租地雇工,把农民变成农业工人的生产方式不同,正谷选择通过农民专业合作社的方式组织生产。

正谷将农户组织成合作社的形式,土地仍然属于农民,正谷负责输入技术、管理和资金,并将生产出的符合标准的有机食品以合理的价格提供给消费者。这种合作社模式将正谷和农户的利益紧密捆绑在一起,将企业对农户的监督变成农户的自查自觉和农户间的相互监督,从源头上控制农产品质量。

专业合作社方式下的农民,不同于租地雇工方式下的农业工人,农民依然拥有土地,几千年传统农业形成的农民和土地的关系得到了延续。农民是农业生产的主体,但是在中国,常规农产品的附加值普遍偏低,农民的付出得不到相应的回报。正谷以农民专业合作社的形式组织有机农业生产,一方面使农民学习到先进的有机农业种植技术,通过种植有机农作物增加收入,获取生

活所必须的物质支持和自我发展手段;一方面通过扩大农民专业合作社方式,保护更多农民的利益,推进有机农业“公平贸易”原则,促进社会的健康和谐发展。

## 正谷的家庭配送服务

“在中国做有机农业,遇到的第一个困难就是消费者的信任问题”,张向东说这不仅是正谷面临的困难,也是整个中国有机农业行业所面临的困难。一方面,频发的食品安全事故正在日益透支着消费者对于食品的信心,导致一些经过认证且贴着“有机食品”标签的产品也不一定能得到消费者的信任。另一方面,与美欧等发达国家相比,国内的常规食品价格被普遍低估了,消费意识和有机产品高成本是限制着国内有机食品企业发展的两个重要因素。

虽然正谷选择向会员提供有机食品家庭配送服务,会因配送成本的大幅提高而增加企业的经营压力,但家庭配送服务可以在正谷和消费者之间建立直接沟通交流的通道,更有利于消费者接受正谷。如此建立起来的信任关系,显然更具有长期性和稳定性,也更符合正谷坚持为顾客提供高价值产品与服务的商业使命。正谷相信,友善和信赖是人际关系美好的赠与,它比物质利益更能开花结果。

除了家庭配送服务外,正谷还增加了客户体验服务。今年,正谷与汇源集团联合推出“生态农业之旅”项目,旨在向更多的客户展示有机农业生产、原生态环境和健康可持续的生活理念。

## 正谷的全价值链梦想

根据中国有机食品认证中心的报告,中国国内有机市场在2009年底的国内销售额约15.87亿美元,相当于中国食品总消耗量的0.2%,与2010年全球有机食品和饮料591亿美元的销售相比,中国国内有机产品的消费空间巨大。

正谷公司成立五年来,从每一个产品的生产源头做起,在种植、生产、加工、贸易等环节不断实现价值创新。“农民获得合理的报酬并实现自身价值,消费者获得更多健康安全食品,重建消费者与供应者之间的信任关系,促进利润合理分配,实现公平贸易……”这正是正谷的全价值链梦想。正谷相信,诚实的商业行为能为公司创造持久的价值,一个有成长力的公司是基于对人性的普遍尊重。正谷信奉相互信任、相互尊重的巨大价值,它将有力量地推动公司在不断变化的商业环境中快速成长。

将商业目标与社会责任并重,正谷用质朴的行动实现着自己有机农业的梦想。■